

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе


Г.И. Малавко
«20»  2020 г.


Экономика предприятий общественного питания

(Наименование дисциплины)

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой экономики

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль) Технология продуктов общественного питания

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

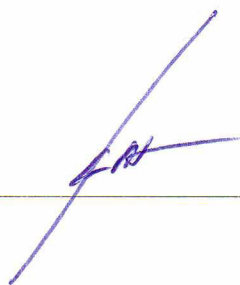
Общая трудоемкость **3 з.е.**

Часов по учебному плану **108**

Брянская область
2020

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Кузьмицкая А.А.



Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Коростелева О.Н.



Рабочая программа дисциплины **«Экономика предприятий общественного питания»** разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1332

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль) Технология продуктов общественного питания

утверждённого учёным советом университета от «20» мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на расширенном заседании кафедры технологического оборудования животноводства и перерабатывающих производств

Протокол от «20» мая 2020 г. № 10

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Исаев Х.М.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью дисциплины является получение целостного представления о средствах, законах и правилах функционирования предприятий общественного питания. Включает широкий спектр управленческих и организационных форм и методов, правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, без которых не может обходиться как отдельный индивид, так и общество в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.05.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы знания по математике, экономической теории, микроэкономике.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является предшествующей для прохождения производственной преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать: теоретические основы экономических знаний.

Уметь: использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе, в экономике предприятий общественного питания.

Владеть: базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК-5: способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство

Знать: теоретические основы планирования внедрения инноваций в производство;

Уметь: рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

Владеть: оценивать и планировать внедрение инноваций в производство.

4. Распределение часов дисциплины по курсам

Вид занятий	1		2		3		4		5		Итого	
							УП	РПД			УП	РПД
Лекции							6	6			6	6
Лабораторные												
Практические							6	6			6	6
КСР												
Прием зачета							0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)							12,15	12,15			12,15	12,15
Сам. работа							94	94			94	94
Контроль							1,85	1,85			1,85	1,85
Итого							108	108			108	108

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
1	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания» /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
1.2	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания» /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5

1.3	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания» /Ср/	4	4	ОК-3 ПК-5
2	Классификация предприятий общественного питания /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
2.1	Классификация предприятий общественного питания /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
2.2	Классификация предприятий общественного питания /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
3	Формы организации производства на предприятиях общественного питания /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
3.1	Формы организации производства на предприятиях общественного питания /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
3.2	Формы организации производства на предприятиях общественного питания /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
4	Производственные ресурсы предприятия /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
4.1	Производственные ресурсы предприятия /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
4.2	Производственные ресурсы предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
5	Основные производственные средства предприятия общественного питания /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
5.1	Основные производственные средства предприятия общественного питания /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
5.2	Основные производственные средства предприятия общественного питания /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
6	Оборотные средства предприятия общественного питания /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
6.1	Оборотные средства предприятия общественного питания /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
6.2	Оборотные средства предприятия общественного питания /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
7	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
7.1	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5

7.2	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
8	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-5
8.1	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Пр/	4	1	ОК-3 ПК-5
8.2	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
9	Финансовое состояние предприятия /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
9.1	Финансовое состояние предприятия /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
9.2	Финансовое состояние предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
10	Финансовые результаты предприятия /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-5
10.1	Финансовые результаты предприятия /Пр/	4	1	ОК-3 ПК-5
10.2	Финансовые результаты предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, лабораторных занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания»

1. Понятие и признаки предприятия, цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
4. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятия. Формирование первоначального капитала.
6. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование.
7. Реорганизация, её виды, порядок проведения.
8. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
9. Недостатки и преимущества концентрации.
10. Концентрация и монополизация в экономике.
11. Концентрация и диверсификация производства.
12. Экономическая сущность и виды инвестиций.
13. Субъекты инвестиционной деятельности и источники инвестиций.
14. Экономическая сущность капитальных вложений.
15. Оценка эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
16. Экономическая сущность основных фондов предприятия: определение, состав, структура.
17. Экономическая оценка основных фондов, износ, амортизация и воспроизводство.
18. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
19. Основные направления повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
21. Экономические показатели уровня использования оборотных средств.
22. Источники формирования оборотных средств и пути снижения материалности продукции.
23. Экономическая сущность кадрового потенциала предприятия.
24. Использование трудовых ресурсов. Текучесть кадров.
25. Производительность труд: сущность, методы определения и планирование.
26. Сущность заработной платы. Принципы и методы её определения и планирования.
27. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии.
28. Экономическое значение и сущность издержек производства.
29. Состав и классификация затрат предприятия.
30. Методика исчисления себестоимости продукции.

31. Основные направления снижения себестоимости продукции.
32. Понятие, виды и критерии экономической эффективности.
33. Показатели и факторы экономической эффективности.
34. Экономическая сущность рентабельности производства.
35. Приоритетные направления повышения эффективности производства.
36. Финансовое обеспечение предприятия.
37. Сущность и значение финансового состояния предприятия.
38. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта.
39. Распределение и использование прибыли предприятия.
40. Система налогообложения предприятия.
41. Основные функции налогов.
42. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания.
43. Принципы и методы планирования на предприятии. Разделы плана.
44. Производственная программа предприятия.
45. Финансовый план – основные разделы
46. Бизнес план – значение и содержание.

5.2. Фонд оценочных средств

Приложение 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Зайко Г. М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания.- М.: Магистр 2011	15
Вайс Т.А. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Вайс. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2015. – 244 с. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/916527/view	
Емельянова Т.В. Экономика общественного питания [Электронный ресурс]: Учебник/ Емельянова Т.В., Кравченко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2007.— 383 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=20171 .— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»	
Рождественская Л.Н. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания [Электронный ресурс]: Монография/ Рождественская Л.Н., Главчева С.И., Цопкало Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 373 с.— Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=45069 .— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»	
6.1.2. Дополнительная литература	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Дубинина Н. А. Организация производства на предприятиях пищевой промышленности.- Ростов н/Д: Феникс, 2009	10
Райзберг Б. А. Курс экономики.- М.: Инфра-М, 2010	10
Экономика предприятий торговли и общественного питания./ под ред. Т. И. Николаевой и Н. Р. Егоровой.- М.: КноРус, 2009	15
Арзуманова Т. И. Экономика и планирование на предприятии торговли и питания - М.: Дашков и К, 2010	10
6.1.3. Методические разработки	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Экономика предприятий общественного питания. Рабочая тетрадь для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / О.Н. Коростелёва, А.А. Кузьмицкая. - Брянск: БГСХА. 2015	10

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

-<http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Росстата России

-<http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ

-<http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)

-<http://www.inion.ru> (официальный сайт Института научной информации по общественным наукам)
 -<http://www.i-u.ru/> – Русский Гуманитарный Интернет – Университет – Библиотека
 -<http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь
 -<http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей
 -<http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент
 -<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека
 -<http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии
 -<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
 -www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
 -<http://www.inf.ru/map/russia/> – Информационная система России, 2400 городов.
 -<http://www.regions.ru/> - Информационное агентство Regions.Ru
 -<http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
 -<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
 -<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
 Офисное программное обеспечение OpenOffice
 Офисное программное обеспечение LibreOffice
 Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
 Программа для просмотра PDF Foxit Reader

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
 Профессиональная справочная система «Техэксперт»
 Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
 Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
 Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
 Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
 Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/2010>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специально помещения:

Аудитория № 1-206 для проведения занятий лекционного типа.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Аудитория № 1-205 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), стендами.
Аудитория № 1-210 для проведения практических занятий и семинаров, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения самостоятельной работы студентов.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), 13 компьютерами, стендами.

Помещение для самостоятельной работы (читальный зал Брянского ГАУ) - 15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе Консультант, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования корпус 3 аудитория 303, корпус 3 аудитория 315: Специализированная мебель и технические средства.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономика предприятий общественного питания

Содержание

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО
 - 2.2. Процесс формирования компетенции по дисциплине
 - 2.3. Структура компетенций по дисциплине.
3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
 - 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины
Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины
Критерии оценки компетенций
 - 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
 Профиль Технология продуктов общественного питания
 Дисциплина: Экономика предприятий общественного питания
 Форма промежуточной аттестации: зачёт

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Экономика предприятий общественного питания» направлено на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК):

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-5: способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания»

№ темы	Наименование темы	3.1	3.2	У.1	У.2	Н.1	Н.2
1	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания»	+	+	+	+	+	+
2	Классификация предприятий общественного питания	+	+	+	+	+	+
3	Формы организации производства на предприятиях общественного питания	+	+	+	+	+	+
4	Производственные ресурсы предприятия	+	+	+	+	+	+
5	Основные производственные средства предприятия общественного питания	+	+	+	+	+	+
6	Оборотные средства предприятия общественного питания	+	+	+	+	+	+
7	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата	+	+	+	+	+	+
8	Издержки производства и себестоимость продукции	+	+	+	+	+	+
9	Финансовое состояние предприятия	+	+	+	+	+	+
10	Финансовые результаты предприятия	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания»

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
теоретические основы экономических знаний	Лекции по темам № 1-12	использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе, в экономике предприятий общественного питания	Практические работы по темам № 1-12	базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Практические работы по темам № 1-12
ПК-5: способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	

теоретические основы планирования внедрения инноваций в производство	Лекции по темам № 1-12	рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования на предприятиях общественного питания	Практические работы по темам № 1-12	оценивать и планировать внедрение инноваций в производство	Практические работы по темам № 1-12
--	------------------------	---	-------------------------------------	--	-------------------------------------

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания»	Значение предприятия в экономике страны. Понятие, предмет и задачи дисциплины. Методологические аспекты и методы науки.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 1-5
2	Классификация предприятий общественного питания	Типы предприятий общественного питания. Особенности предприятия общественного питания. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 6-7
3	Формы организации производства на предприятиях общественного питания	Концентрация производства на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 8-15
4	Производственные ресурсы предприятия	Понятие и классификация ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 16-17
5	Основные производственные средства предприятия общественного питания	Сущность и состав основных средств. Оценка и износ основных средств. Обеспеченность и эффективность использования основных средств.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 18-19
6	Оборотные средства предприятия общественного питания	Сущность и структура оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 20-22
7	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата	Понятие трудовых ресурсов, состав и структура. Производительность труда, её показатели. Пути повышения производительности труда.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 23-27
8	Издержки производства и себестоимость продукции	Понятие и экономическая сущность издержек производства. Сущность, значение себестоимости продукции и её виды.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 28-31
9	Финансовое состояние предприятия	Финансовая устойчивость предприятия. Платёжеспособность предприятия. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 32-40

10	Финансовые результаты предприятия	Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Рентабельность работы предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 41-46
----	-----------------------------------	---	--------------	------------------------

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Экономика предприятий общественного питания»**

1. Понятие и признаки предприятия, цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
4. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятия. Формирование первоначального капитала.
6. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование.
7. Реорганизация, её виды, порядок проведения.
8. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
9. Недостатки и преимущества концентрации.
10. Концентрация и монополизация в экономике.
11. Концентрация и диверсификация производства.
12. Экономическая сущность и виды инвестиций.
13. Субъекты инвестиционной деятельности и источники инвестиций.
14. Экономическая сущность капитальных вложений.
15. Оценка эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
16. Экономическая сущность основных фондов предприятия: определение, состав, структура.
17. Экономическая оценка основных фондов, износ, амортизация и воспроизводство.
18. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
19. Основные направления повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
21. Экономические показатели уровня использования оборотных средств.
22. Источники формирования оборотных средств и пути снижения материальности продукции.
23. Экономическая сущность кадрового потенциала предприятия.
24. Использование трудовых ресурсов. Текучесть кадров.
25. Производительность труд: сущность, методы определения и планирование.
26. Сущность заработной платы. Принципы и методы её определения и планирования.
27. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии.
28. Экономическое значение и сущность издержек производства.
29. Состав и классификация затрат предприятия.
30. Методика исчисления себестоимости продукции.
31. Основные направления снижения себестоимости продукции.
32. Понятие, виды и критерии экономической эффективности.
33. Показатели и факторы экономической эффективности.
34. Экономическая сущность рентабельности производства.
35. Приоритетные направления повышения эффективности производства.
36. Финансовое обеспечение предприятия.
37. Сущность и значение финансового состояния предприятия.
38. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта.
39. Распределение и использование прибыли предприятия.
40. Система налогообложения предприятия.
41. Основные функции налогов.
42. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания.
43. Принципы и методы планирования на предприятии. Разделы плана.
44. Производственная программа предприятия.
45. Финансовый план – основные разделы
46. Бизнес план – значение и содержание.

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в форме зачета. Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:
- активной работой на практических занятиях;

- самостоятельной работой по написанию выводов к расчетам.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», - «не зачтено».

Пример оценивания студента на зачёте по дисциплине «Экономика предприятий общественного питания»

Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются оценками: «зачтено» - 30-50 баллов, «не зачтено» - 0-29 баллов.

Оценивание студента на зачете

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	- Студент посетил 80-100 % аудиторных занятий и
	5	-Студент активно работал на аудиторных занятиях.
	10-15	- Студент свободно справляется с решением практических задач, приблизительно или твердо знает теоретический материал в пределах не менее 6 из 8 пройденных тем
	10-20	- Студент правильно и грамотно оформляет выводы к расчетам по темам курса (от 6 до 8 тем)
«не зачтено»	0-5	- Студент посетил менее 80 % аудиторных занятий
	0	-Студент не работал на аудиторных занятиях
	5	-Студент не проявлял активность на аудиторных занятиях
	0-10	- Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала (2 балла за каждую тему).
	0-10	- Студент не выполнил самостоятельную работу по написанию выводов по темам курса или выполнил, но менее, чем по 6 темам (2 балла за каждую тему).

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно- рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Экономика предприятий общественного питания»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{Пр. активн.} \cdot 5}{\text{Пр. общее}} \quad (1)$$

Где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

Пр. активн - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Пр. общее — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Результаты устного опроса оцениваются действительным числом в интервале от 2 до 5 по шкале:

Оценка «5» (отлично)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление
Оценка «4» (хорошо)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Полное овладение учебным материалом, владение понятийным аппаратом, ориентирование в изученном материале, осознанное применение знаний для решения практических задач, грамотное изложение ответа. Однако в знаниях студентов имеются несущественные пробелы программного материала.
Оценка «3» (удовлетворительно)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.
Оценка «2» (плохо)	выражает не усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл,

беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Максимальная оценка, которую студент может получить за опрос равна 5.

Зачет выставляется по рейтинговой шкале (см. таблицу выше).

Общая оценка знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка посещаемости + Оценка активности + Оц.опрос + Оц.сам. раб.

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 50. Зачтено - 30- 50 баллов, не зачтено – 0-29 баллов.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства**	
				вид	кол-во
1	Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятий общественного питания»	Значение предприятия в экономике страны. Понятие, предмет и задачи дисциплины. Методологические аспекты и методы науки.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
2	Классификация предприятий общественного питания	Типы предприятий общественного питания. Особенности предприятия общественного питания. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
3	Формы организации производства на предприятиях общественного питания	Концентрация производства на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
4	Производственные ресурсы предприятия	Понятие и классификация ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
5	Основные производственные средства предприятия общественного питания	Сущность и состав основных средств. Оценка и износ основных средств. Обеспеченность и эффективность использования основных средств.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
6	Оборотные средства предприятия общественного питания	Сущность и структура оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
7	Трудовые ресурсы предприятия, производительность труда и заработная плата	Понятие трудовых ресурсов, состав и структура. Производительность труда, её показатели. Пути повышения производительности труда.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
8	Издержки производства и себестоимость продукции	Понятие и экономическая сущность издержек производства. Сущность, значение себестоимости продукции и её виды.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
9	Финансовое состояние предприятия	Финансовая устойчивость предприятия. Платёжеспособность предприятия. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
10	Финансовые результаты предприятия	Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Рентабельность работы предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

1. Организационная структура предприятия включает:

- 1) совокупность руководящих должностей в аппарате управления
- 2) совокупность работников аппарата управления и их отношения

- 3) совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления
- 4) основное и вспомогательное производство.

2. Концерном называется:

- 1) объединение промышленного и интеллектуального потенциала предприятий
- 2) объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли
- 3) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов
- 4) *многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.*

3. Является ли имущество, приоритетное государственным унитарным предприятиям за счет чистой прибыли, его собственностью или это собственность государства.

- 1) *имущество принадлежит госпредприятию на праве хозяйственного ведения;*
- 2) имущество является собственностью предприятия;
- 3) имущество является собственностью Российской Федерации.

4. По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица:

- 1) по решению учредителей;
- 2) по решению государственной налоговой инспекции;
- 3) в силу имеющихся нарушений при регистрации;
- 4) *в связи с несостоятельностью (банкротством);*
- 5) по решению суда.

5. Кто может быть инициатором объявления предприятия банкротом:

- 1) кредиторы;
- 2) налоговые органы;
- 3) таможенные органы;
- 4) судебно-следственные органы;
- 5) *арбитражные управляющие.*

6. Какие организации признаются коммерческими:

- 1) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- 2) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- 3) *организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.*

7. Учреждение акционерного общества (АО). Кто может быть учреждением акционерного общества.

- 1) только физические лица Российской Федерации;
- 2) только юридические лица Российской Федерации;
- 3) *физические, юридические лица Российской Федерации и иностранные юридические и физические лица в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях.*

8. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- 1) на праве собственности;
- 2) *на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;*
- 3) передается по договору аренды.

9. Концерном называется:

- 1) объединение промышленного и интеллектуального потенциала предприятий
- 2) объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли
- 3) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов
- 4) *многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.*

10. Главной целью предпринимательской деятельности является...

- 1) повышение качества продукции и услуг
- 2) экономия ресурсов
- 3) *получение прибыли*
- 4) обеспечение эффективности бизнес-проектов.

11. Акционерному обществу заниматься лицензированными видами деятельности правомочно разрешать.

- 1) *общее собрание акционеров*
- 2) руководство общества
- 3) государство
- 4) собрание акционеров.

12. Организационная структура предприятия включает...

- 1) совокупность руководящих должностей в аппарате управления
- 2) совокупность работников аппарата управления и их отношения
- 3) *совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления*
- 4) основное и вспомогательное производство.

13. К элементам государственного регулирования фирмы не относится:
- 1) налоговая политика
 - 2) финансово-кредитная политика
 - 3) *товарная политика*
 - 4) таможенное регулирование.
14. К принципам организации производственных структур относятся:
- 1) *комбинирование, концентрация, специализация*
 - 2) единичный, массовый, серийный
 - 3) основной, производственный, вспомогательный
 - 4) предметный, технологический, предметно-технологический.
15. Уровень концентрации характеризуется показателями:
- 1) средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции;
 - 2) *долей продукции крупных предприятий в общем выпуске продукции промышленности (отрасли);*
 - 3) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
 - 4) средней энергетической мощностью одного предприятия;
 - 5) долей крупных предприятий в общей численности работников, занятых в промышленности.
16. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:
- 1) оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий;
 - 2) *развитию монополизма;*
 - 3) снижению дефицита продукции;
 - 4) лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы.
17. Уровень специализации характеризуют показатели:
- 1) средний размер предприятия, определяемый объемом его годового выпуска продукции в расчете на одно предприятие;
 - 2) *доля профильной продукции в общем объеме производства отрасли, предприятия;*
 - 3) доля продукции специализированных производств в общем выпуске данного вида продукции;
 - 4) средняя энергетическая мощность предприятия;
 - 5) количество предприятий и цехов, занятых изготовлением данного вида продукции.
18. При определении экономической эффективности специализации используются показатели:
- 1) себестоимость единицы продукции;
 - 2) *прибыль;*
 - 3) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
 - 4) затраты на производство товарной продукции;
 - 5) объем выпуска продукции.
19. Комбинирование широко развито в отраслях:
- 1) химической промышленности,
 - 2) *машиностроения,*
 - 3) электроэнергетики,
 - 4) цветной металлургии,
 - 5) нефтеперерабатывающей промышленности.
20. Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно разделить на:
- 1) прямые и комплексные
 - 2) *экономические и административные*
 - 3) основные и дополнительные
 - 4) реальные и финансовые.
21. Проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход..
- 1) *больше 1*
 - 2) меньше 1
 - 3) больше 0
 - 4) меньше 0.
22. Инновационный цикл создания продукции включает периоды:
- 1) *создание. Распространение и использование нововведений*
 - 2) создание и распространение нововведений
 - 3) распространение и угасание нововведений
 - 4) распространения и использования нововведений.
23. Если индекс доходности меньше 1, то...
- 1) *инвестиционный проект неэффективный*

- 2) инвестиционный проект эффективный
- 3) требуются дополнительные расчеты
- 4) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным.

24. Инвестор должен отдавать предпочтение только тем проектам, у которых чистая техническая стоимость:

- 1) этот показатель влияет на инвестиционные решения
- 2) имеет положительное значение
- 3) больше 1
- 4) равен нулю.

25. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе проектно-сметная документация и описание практических действий по осуществлению инвестиций:

- 1) оценка жизнеспособности инвестиционного проекта
- 2) экспертиза инвестиционного проекта
- 3) *инвестиционный проект*
- 4) инновационный проект.

26. Отношение прироста прибыли к вызвавшим этот прирост капиталовложениям - это

- 1) фондоотдача
- 2) уровень рентабельности
- 3) срок окупаемости капитальных вложений
- 4) *коэффициент общей экономической эффективности капитальных вложений (капиталоотдача)*

27. Инвестиции в производство предполагают

- 1) текущие затраты на производство
- 2) *затраты на приобретение машин и оборудования*
- 3) затраты на уплату налогов
- 4) затраты на оплату труда

28. Сравнительная оценка эффективности вариантов капитальных вложений проводится

- 1) *по минимуму эксплуатационных издержек*
- 2) по минимуму приведенных затрат
- 3) по минимуму капитальных вложений
- 4) по разнице капитальных вложений

29. К показателям эффективности использования основных производственных фондов относятся (укажите номера правильных ответов):

1. *Фондоотдача*
2. Фондообеспеченность
3. **Фовооруженность**

30. Сумма годовых амортизационных отчислений рассчитывается на основе:

- 1) стоимости основных средств с учетом их морального износа
- 2) остаточной стоимости основных средств и норм амортизации
- 3) стоимости основных и оборотных средств предприятия и норм амортизации
- 4) *стоимость основных средств и норм амортизации*

31. Интенсивное улучшение использования основных производственных фондов предполагает:

- 1) *увеличение степени загрузки оборудования в единицу времени*
- 2) повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования
- 3) увеличение времени работы установленного и действующего оборудования
- 4) сокращение целодневных простоев оборудования.

32. Увеличение фондоотдачи продукции свидетельствует об:

- 1) улучшении использования производственных запасов предприятия
- 2) ухудшении использования основных фондов на предприятии
- 3) *улучшении использования основных фондов на предприятии*
- 4) ухудшении использования производственных запасов предприятия.

33. Ускоренная автоматизация позволяет:

- 1) замедлить процесс физического и морального износа основных фондов
- 2) увеличить объем производства продукции
- 3) *ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов*
- 4) увеличить прибыль предприятия.

34. Воспроизводство основных фондов характеризуется:

- 1) *их обновлением путем приобретения новых, реконструкции и модернизации*
- 2) постепенным перенесением части стоимости основных средств на стоимость готовой продукции

- 3) определением величины основных средств для нормального протекания производственного процесса
4) максимальной величиной основных средств для нормального протекания производственного процесса.
35. Понятие «норма амортизации» представляет собой...
- 1) отношение балансовой стоимости основных фондов к сумме годовых амортизационных отчислений, выраженное в %
 - 2) *отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости, %*
 - 3) сумму всех годовых амортизационных отчислений
 - 4) отношение суммы годовых амортизационных отчислений к остаточной стоимости основных фондов, %.
36. Увеличение фондоемкости продукции свидетельствует об...
- 1) улучшении использования производственных запасов предприятия
 - 2) *ухудшении использования основных фондов на предприятии*
 - 3) улучшении использования основных фондов на предприятии
 - 4) ухудшении использования производственных запасов предприятия.
37. Восстановительная стоимость основных производственных средств определяется...
- 1) суммой затрат на восстановление основных фондов, их ремонт и модернизацию
 - 2) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
 - 3) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью
 - 4) *затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях.*
38. Под структурой оборотных средств понимается...
- 1) сегментация оборотных средств
 - 2) стоимостное выражение элементов оборотных средств
 - 3) натуральный состав оборотных средств
 - 4) *соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств.*
39. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей...
- 1) только на стадии производства
 - 2) *только на стадии приобретения*
 - 3) на стадиях приобретения, производства и реализации
 - 4) только на стадии реализации.
40. В зависимости от источника формирования оборотные средства делятся на...
- 1) активные и пассивные оборотные фонды
 - 2) *собственные и заемные*
 - 3) фонды, сформированные за счет средств непромышленной и промышленной сферы
 - 4) ликвидные и неликвидные оборотные фонды.
41. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся (укажите номер правильных ответов):
1. Фондоотдача
 2. *Коэффициент оборачиваемости оборотных средств*
 3. Период обращения оборотных средств
 4. Фондовооруженность
42. Укажите, что входит в состав оборотных производственных фондов предприятия:
- 1) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
 - 2) *производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство; молодняк животных и скот на откорме; расходы будущих периодов*
 - 3) готовая продукция
 - 4) *прибыль предприятия, задолженность поставщикам, кредиты банков*
43. Стоимость оборотных фондов
- 1) *частично включается в стоимость созданной продукции (оказанной услуги)*
 - 2) полностью включается в стоимость созданной продукции (оказанной услуги)
 - 3) не включается в стоимость созданной продукции (оказанной услуги)
 - 4) авансируется в затраты по обеспечению потребностей покупателей в готовой продукции предприятия
44. Трудоемкость-это - _____ (укажите номер правильного ответа):
1. *Затраты труда на производство единицы продукции*
 2. Количество продукции в расчете на 1 работника
 3. Отношение фактического фонда рабочего времени к нормативному
45. Какой показатель характеризует эффективность использования трудовых ресурсов (укажите номер правильного ответа):
1. *Сумма полученной валовой продукции на 1 работника*

2. Количество человек, приходящихся на 100га сельскохозяйственных угодий
3. Коэффициент использования рабочего времени.

46. Показатель, отражающий объем реализованной продукции, приходящийся на одного среднесписочного работника, промышленно-производственного персонала, называется:

- 1) *производительность труда*
- 2) трудозатратами
- 3) трудоемкостью
- 4) фондовооруженностью.

47. Сдельная заработная плата не зависит от...

- 1) разряда рабочего
- 2) объема выполненных работ
- 3) *объема отработанного времени*
- 4) сдельной расценки.

48. Условием применения повременной оплаты труда является...

- 1) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
- 2) наличие ограниченной номенклатуры работ
- 3) *невозможность точного учета выполняемых работ*
- 4) наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника.

49. Косвенно-сдельная оплата труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.

- 1) обслуживающем
- 2) инструментальном
- 3) *вспомогательном*
- 4) основном.

50. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной заработной плате производственных рабочих:

- 1) отчисления на социальные нужды;
- 2) энергия для технологических целей;
- 3) транспортно-заготовительные расходы;
- 4) общепроизводственные расходы;
- 5) общехозяйственные расходы;
- 6) внепроизводственные расходы;
- 7) *дополнительная заработная плата производственных рабочих.*

51. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- 1) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- 2) *основание для составления сметы затрат на производство;*
- 3) исчисление затрат на заработную плату;
- 5) установление цены изделия.

52. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- 1) цеха на выполнение технологических операций;
- 2) предприятия на производство данного вида продукции;
- 3) *цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.*

53. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- 1) *на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);*
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) производственную себестоимость;
- 4) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- 5) предприятия на управление производством.

54. Производственная себестоимость продукции включает...

- 1) затраты на производство и сбыт продукции
- 2) затраты цеха на производство данного вида продукции
- 3) *цеховую себестоимость и общезаводские расходы*
- 4) затраты на реализацию продукции.

55. Издержки и прибыль торговых организаций включаются в:

- 1) закупочную цену
- 2) цену промышленности
- 3) оптовую цену
- 4) *розничную цену.*

56. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются...

- 1) постоянные
- 2) накладные
- 3) общезаводские
- 4) *переменные.*

57. Сумма затрат на производство продукции представляет собой

- 1) технологическую себестоимость
- 2) полную себестоимость
- 3) *производственную себестоимость*
- 4) эксплуатационную себестоимость

58. Полная (коммерческая) себестоимость продукции отражает

- 1) затраты на производство
- 2) затраты на реализацию
- 3) затраты на производство минус затраты на реализацию
- 4) *затраты на производство и реализацию*

59. Основой для расчета оптовой цены предприятия является себестоимость продукции:

- 1) производственная
- 2) технологическая
- 3) *полная*
- 4) общехозяйственная.

60. Понятие «товарная номенклатура» представляет собой...

- 1) совокупность продукции, работ и услуг
- 2) объем производства продукции на предприятии
- 3) наименование конкретного вида продукции и услуг
- 4) *систематизированный перечень товаров с классификацией и разделением на группы и подгруппы*

61. Исходной ценой формирования всей цепочки цен на товары являются:

- 1) оптовая цена
- 2) розничная цена
- 3) торговая наценка
- 4) *отпускная цена*

62. Розничная цена представляет собой...

- 1) *сумму отпускной цены посредника и торговой наценки*
- 2) сумму оптовой цены и снабженческо-сбытовой надбавки
- 3) сумму отпускной цены и надбавки посредника
- 4) сумму расчетной цены и торговой надбавки.

63. Цена на товар, установленная ниже издержек производства или ниже цены на рынке, называется

- 1) трансфертной
- 2) *демпинговой*
- 3) гарантированной
- 4) регулируемой

64. Повышение общего уровня цен на товары и услуги называется

- 1) дотация
- 2) *инфляция*
- 3) субсидия
- 4) дефляция

65. В рыночной экономике цены государством

- 1) регулируются полностью
- 2) регулируются по отдельным видам продукции
- 3) регулируются по сезонам производства
- 4) *не регулируются*

66. Сопоставимые цены — это

- 1) цены на одинаковые по качеству товары
- 2) цены, применяемые для расчетов между двумя продавцами
- 3) *условные единые цены для расчета объемов производства*
- 4) цены, применяемые для калькуляции себестоимости

67. Свободные рыночные цены формируются

- 1) *под действием спроса и предложения*
- 2) независимо от спроса

- 3) независимо от предложения
 - 4) под действием государственных органов
68. Отношение полученной прибыли к полной себестоимости продукции (в процентах) характеризует
- 1) норму рентабельности
 - 2) доходность продаж
 - 3) рентабельность инвестиций
 - 4) *уровень рентабельности*
69. Валовой продукцией предприятия является
- 1) *вся произведенная в течение года продукция*
 - 2) вся произведенная в течение года продукция, включая незавершенное производство и затраты под производство будущих периодов
 - 3) вся произведенная в течение года продукция за вычетом незавершенного производства
 - 4) вся реализованная в течение года продукция
70. Точка безубыточности — это
- 1) точка, в которой постоянные издержки равны переменным
 - 2) *точка, в которой денежная выручка от реализации покрывает переменные издержки*
 - 3) точка, в которой денежная выручка от реализации покрывает постоянные издержки
 - 4) точка, в которой денежная выручка от реализации продукции покрывает постоянные и переменные издержки
71. Понятие «валовая прибыль предприятия» содержит:
- 1) выручку, полученную от реализации продукции;
 - 2) денежное выражение стоимости товаров;
 - 3) *разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;*
 - 4) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;
 - 5) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
72. В понятие « рентабельность предприятия» входят:
- 1) получаемая предприятием прибыль;
 - 2) *относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;*
 - 3) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
 - 4) прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
 - 5) отношение прибыли к цене изделия.
73. Рентабельность продаж определяется:
- 1) отношением прибыли к объему реализационной продукции;
 - 2) *отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);*
 - 3) отношением прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - 4) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
74. Фонд накопления может формироваться предприятием из
- 1) социального налога
 - 2) кредитов
 - 3) *чистой прибыли*
 - 4) производственных запасов
75. Коэффициент финансовой устойчивости показывает:
- 1) какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников;
 - 2) удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования;
 - 3) какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая за счет заёмных средств.
76. Собственный капитал не включает в свой состав:
- 1) нераспределенную прибыль;
 - 2) добавочный капитал;
 - 3) нераспределенную задолженность.
77. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:
- 1) *какую часть кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно;*
 - 2) насколько ликвидные средства предприятия покрывают его краткосрочную задолженность;
 - 3) достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения краткосрочных обязательств в течение года.
78. Фонд потребления используется на:
- 1) *объекты социально-культурного быта, средство объектов непроизводственного назначения, проведение оздоровительных и культурно-массовых мероприятий;*

- 2) на строительство объектов производственной сферы;
- 3) на закупку сырья и материалов.

79. Коэффициент автономии показывает:

- 1) *роль собственного капитала в формировании активов организации;*
- 2) какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

80. Наиболее ликвидные активы включают в свой состав:

- 1) *денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;*
- 2) запасы и затраты;
- 3) дебиторскую задолженность.

81. Налоговой базой при исчислении налога на имущество юридических лиц является:

- 1) балансовая стоимость имущества за вычетом суммы накопленного износа
- 2) среднегодовая стоимость имущества
- 3) *остаточная стоимость имущества*
- 4) балансовая стоимость имущества.

82. Налоги, относительная сумма которых тем больше, чем больше налоговая база, называются...

- 1) косвенными
- 2) пропорциональными
- 3) регрессивными
- 4) прогрессивными.

83. Установление налогов производится...

- 1) *налоговым кодексом, федеральными законами, законами субъектов федерации, постановлениями местных органов власти*
- 2) налоговым кодексом, федеральными законами и законами субъектов федерации
- 3) налоговым кодексом и федеральными законами
- 4) правительством РФ

84. Налоговый период по налогу на прибыль определен как...

- 1) квартал
- 2) *календарный год*
- 3) полугодие
- 4) месяц.

85. В зависимости от горизонта планирования выделяют:

- 1) тактическое планирование
- 2) стратегическое планирование
- 3) оперативное планирование
- 4) *долгосрочное планирование*

86. Бизнес-план относится к _____ виду планирования.

- 1) *долгосрочного*
- 2) текущего
- 3) стратегического
- 4) индикативного.

87. К традиционным показателям оценки эффективности бизнес-проектов относятся:

- 1) индекс доходности
- 2) чистый дисконтный доход
- 3) *внутренняя норма доходности*
- 4) срок окупаемости.

88. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков:

- 1) производственного
- 2) промышленного
- 3) *финансового*
- 4) маркетингового.